

Pressekontakt:

Manuela Neumann

Head of Marketing

T +49(0)7529 999-422

manuela.neumann@step-g.com

Presse-/Medieninformation**13.04.2022**

Wir bitten um Veröffentlichung.

STEP-G ein Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

Das Aluminiumunternehmen ST Extruded Products Group, kurz STEP-G, ist seit März 2022 offizielles Mitglied der Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Mit dieser Mitgliedschaft geht STEP-G den nächsten Schritt in einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie.

Bereits seit zehn Jahren beschäftigt sich die Aluminium Stewardship Initiative (ASI) mit der Verbesserung der Transparenz und Nachhaltigkeit bei Verarbeitern und Herstellern von Aluminium. Im nachhaltigen Produktionsprozess werden Verbesserungspotenziale identifiziert und die Wirksamkeit der Nachhaltigkeitsstrategie bewertet. Damit verfolgt die ASI als gemeinnützige Normungs- und Zertifizierungsorganisation die Vision mit dem Einsatz von Aluminium einen nachhaltigen Beitrag für unsere Gesellschaft zu leisten. Mit der Mitgliedschaft der ASI bekennt sich STEP-G zu diesem nachhaltigen Herstellungsansatz entlang der Wertschöpfungskette innerhalb der Aluminiumindustrie.

Im Fokus bei STEP-G steht die Nutzung von nachhaltiger Energie, die konsequente Erfassung des ökologischen Fußabdrucks in allen Produktions- und Logistikprozessen sowie der Aufbau eines Corporate Social Responsibility Managementsystems. Die 100 prozentige Recyclingfähigkeit der Produkte und des Einkaufs von nachhaltigen Aluminiumrohmaterial sind wichtige Elemente für den STEP-G Nachhaltigkeitsansatz.

Der Aluminiumspezialist STEP-G ist sich der unternehmerischen Verantwortung bewusst. „Wir übernehmen aktiv die Verantwortung, unseren nachhaltigen Beitrag für die Gesellschaft und unsere Umwelt zu leisten“, sagt Markus Ogawa, Managing Director STEP-G. „Unsere Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt den Ansatz, unsere Umwelt zu schützen – das geht bei der Beschaffung los, über unseren eigenen Produktionsprozess bis hin zur Auslieferung bei unseren Kunden“, ergänzt Edgar Gebhart, Managing Director STEP-G.

Mit dem ASI Beitritt verpflichtet sich die STEP-G Unternehmensgruppe im nächsten Schritt die Zertifizierung nach dem ASI Performance Standard durchführen zu lassen.

Kurzinformation

ST Extruded Products Group, kurz STEP-G, ist einer der weltweit führenden Hersteller von Aluminium Strangpressprofilen. Mit Produktionsstätten in Deutschland, Belgien und China ist STEP-G multinational aufgestellt. Die drei deutschen Presswerke in Bitterfeld, Bonn und Vogt sind hochspezialisiert und bieten ein umfangreiches Programm an Profilen und Stangen. Auf die innovative Qualität vertraut die Automobilindustrie ebenso wie deren direkte Zulieferer, die Luft- und Schienenfahrzeugindustrie, die Maschinenbaubranche, das Segment Elektrotechnik und der Sektor Bau. Abgerundet wird das Portfolio durch diverse Möglichkeiten zur Weiterverarbeitung bis hin zur Komponentenfertigung. Die Gießerei in Hettstedt mit einem umfangreichen Angebot auch an Speziallegierungen bietet unseren Kunden zudem Technologie- und Versorgungssicherheit aus einer Hand.

Von der Gründung bis heute

1915 wurde das erste deutsche Werk in Bitterfeld gegründet. Darauf folgten 1921 das Werk in Bonn, 1946 das belgische Werk in Duffel und 1952 eröffnete das Werk in Vogt. Im Jahr 2000 wurde das chinesische Werk in Tianjin in Betrieb genommen. Durch Aleris International Inc. wurden 2006 die Werke von Corus Aluminium erworben. Seit 1. März 2015 gehört die Aleris Aluminium-Extrusions-Sparte zu dem japanischen Unternehmen Sankyo Tateyama, Inc., einem Hersteller von Extrusions- und Gussprodukten. Im Jahr 2019 wurde die Gießerei in Hettstedt in den STEP-G Familienverbund aufgenommen.

Weitere Informationen unter www.step-g.com und www.bug.de.